

浙江工商大学“国际学生教育和管理服务”
专项高等教育课题

课题名称： 基于商科特色的商务汉语口语课程建设研究

课题类别： 一般课题

预期成果形式： 研究报告

课题负责人： 孙 蕾

基于商科特色的商务汉语口语课程建设研究报告

撰写人： 孙 蕾

2022 年 11 月

基于商科特色的商务汉语口语课程建设研究报告

摘 要：本文以“大商科”办学理念、特色为基础，结合汉语国际教育发展新阶段中的新特点，从商务汉语口语课程建设的必要性、课程设置与教学现状、优势与亟待改进的方面等问题入手，提出了对我校商务汉语口语课程建设的设想与建议。

关键词：商科特色；商务汉语；口语教学；课程建设

目 录

一、商务汉语口语课程建设的必要性	3
(一) 汉语国际教育发展的新阶段与新特点	3
(二) 商务汉语的特点及商务汉语口语课的重要性	3
(三) 后疫情时代汉语教学模式的新方向与新趋势	4
二、我校商务汉语口语课程设置与教学概况	5
三、现阶段商务汉语口语课程的优势与不足	6
(一) 商务汉语口语课程的优势	6
1、课程目标明确	6
2、普遍性与特殊性相统一	6
3、持续性与渐进性相结合	6
4、师资专业性强, 教学经验丰富	6
(二) 商务汉语口语课程的不足	7
1、课时量总体不足, 分布有待改善	7
2、课程类型相对单一	7
3、课后操练辅助手段有待拓展	7
四、关于我校商务汉语口语课程建设的思考与建议	8
(一) 结合“大商科”特色和学生就业需求, 建设跨学科特色口语课程	8
(二) 适度加大口语课程总量, 由初级至高级呈正梯形分布	9
(三) 丰富和优化口语课程类型, 突出理论性与实践性的结合	9
(四) 借助多媒体辅助教学技术, 推动学生课后口语操练	10
(五) 探索线上线下相结合的混合式口语教学模式	11
五、结语	13
参考文献	13
附件一	15
附件二	17
附件三	18
附件四	21

一、商务汉语口语课程建设的必要性

（一）汉语国际教育发展的新阶段与新特点

语言是思想、文化的载体和容器，是信息沟通的工具，是情感交流的渠道（李宇明，2020）。一方面语言是实现文化交流的桥梁，语言的互通加深了各国人民间的理解和友谊。另一方面语言作为沟通和交流的工具，掌握外语成为从事跨国经贸工作的人才必须具备的能力。随着中国综合实力的提高以及与世界各国经贸往来的日益频繁，中文的国际地位和影响力也获得显著提升。在2022年6月28日教育部举办的第六场“教育这十年”系列发布会上，教育部语言文字信息管理司司长田立表示截至2021年底，联合国教科文组织、世界旅游组织等10个联合国下属专门机构将中文作为官方语言，180多个国家和地区开展中文教育，76个国家将中文纳入国民教育体系，外国正在学习中文人数超过2500万，累计学习和使用中文人数近2亿ⁱ。“十三五”时期，来华留学质量规范与监管体系不断完善，来华留学生结构也不断优化，接受学历教育的国际生比例明显上升。据教育部统计，2019年来华留学学历生比例达54.6%，比2016年提高7个百分点。其中，“一带一路”沿线国家留学生成为新亮点。2019年在我国学习的“一带一路”沿线国家留学生占比达54.1%ⁱⁱ。

2021年，浙江工商大学有来自104个国家和地区的长短期国际学生1289人在校学习。从教育结构来看，接受学历教育的国际生1167人，占总数的90.5%ⁱⁱⁱ，博士生、硕士生及本科生占比分别为：11.9%、18.5%和60.1%。从生源国来看，国际生人数排前十名的来源国中，有八个是“一带一路”沿线国家。可见，随着“一带一路”倡议的实施与推进以及国家来华教育质量提升工程的深入，我校的国际教育工作在国际生学历结构及生源国优化方面均取得了显著成效。学历结构及生源国的优化标志着汉语国际教育的发展已由对量的追求转向全面提质增效的崭新阶段。国际教育发展理念的根本性转变随之而来的是教学对象、教学目标的变化及所呈现出的新特点。这些新变化、新特点对相应课程的整体设计、规划与再建设提出了迫切的要求。

（二）商务汉语的特点及商务汉语口语课的重要性

商务汉语作为一种专门汉语，有区别于普通汉语的特点。商务汉语是专门用于商务场合的交际与工作的汉语，交际性和专业性是商务汉语的显著特点。另外，

商务汉语作为一种跨文化经济交际的载体,其中还渗透着大量中国文化,体现于商务交际的方方面面。商务汉语教学作为语言教学领域的一个分支,属于专门用途的汉语教学,有特定的教学对象和专业性,其教学目的偏向于培养具有较强的汉语听、说、读、写、译能力,熟悉中国国情和商务文化,具备较强的中国商务交流与沟通能力的高级汉语人才。

而在听、说、读、写、译五项能力中,基于听力理解基础上的口语表达能力在商务交流和沟通中起着最直接、关键的作用。有调查显示,大约 80% 的国际生认为口头交际能力是他们工作与学习的第一需要,用汉语说话是他们使用最多的言语技能。张黎(2010)指出,从现实的商务交际需要看,对商务口语技能的学习需求最大,商务汉语口语的教学是商务汉语教学的重点。因此,商务汉语口语课程的持续性建设也便成为重中之重。

(三) 后疫情时代汉语教学模式的新方向与新趋势

新冠疫情的突发及持续蔓延触发了国际教育领域的急剧变革,它对汉语国际教育事业产生了多方面的显著影响。就对外汉语教学而言,以往作为传统教学方式的线下教学戛然而止,线上教学一时间承担起延续教学活动的重任,缓解了国际教育的燃眉之急。

从目前现实情况来看,线上教学或将在恢复期、过渡期持续一段时间,并在后疫情时代与线下教学并肩作战,发挥重要作用。探索并建立线上线下、双线双通的混合型教学模式势必成为汉语国际教育发展的新方向和新趋势。这一方面是应对突发状况、通过线上线下快速转换以保证教学持续有序进行的需要。另一方面是为了在后疫情时代满足不同学生新的学习需求。长时间的在线学习体验使学习者逐渐适应并接受了这种学习方式和学习节奏。在线教学自身的优势,例如打破时空局限、教学资源传播与分享的便利性、教学过程的可重复性等,或将使学生对线上教学中的某些便利有效的环节或做法产生依赖,不再满足于传统单纯的线下学习模式,从而对线上线下相结合的混合型教学模式提出要求。另外长时间、大范围的在线学习体验可能让一些学习动机和持续学习意愿强的学生认识到远程汉语学习的可能性与可操作性,这或将推动海外远程汉语教育市场的发展,吸引更多不便来华学习的海外学生或在职人员选择线上汉语进修项目。

汉语教学模式的新方向与新趋势将为汉语国际教育的提质增效和生源市场